



UNIVERSIDAD DE TALCA VICERRECTORÍA DE PREGRADO SELECCIÓN DE ANTECEDENTES

REQUISITOS GENERALES DE POSTULACIÓN

La universidad de Talca llama a selección de antecedentes para proveer el cargo de Community Manager para el Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE), dependiente de la Dirección de Ciclo de Vida Estudiantil.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Profesional responsable de construir y administrar la comunidad online, gestionar la identidad y la imagen del Programa de Acceso Efectivo a la Educación Superior de la Universidad de Talca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los públicos objetivos y los seguidores en internet en armonía con los lineamientos de la Dirección de Ciclo de Vida Estudiantil y la Dirección de Comunicación Corporativa de la Universidad de Talca.

PERFIL DEL CARGO

- Título profesional del área de las comunicaciones y/o Marketing, otorgado por una institución de educación superior del estado o reconocida por éste.
- Experiencia laboral mínima de 2 años en manejo de redes sociales.
- Experiencia en instituciones de educación superior.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES y RESPONSABILIDADES

- Conocer y comprender Términos de Referencia y Manual de Normas Gráficas PACE.
- En relación al PACE:
- Creación de contenido atractivo y de calidad para redes sociales
- Monitorear todas las publicaciones y novedades del PACE a nivel regional y nacional, convirtiéndose en los ojos del programa en Internet.
- Seguir y monitorizar sus propias publicaciones, analizando su aceptación por parte de los usuarios.
- Generar reportes mensuales de las publicaciones y/o visualizaciones, analizando las distintas variables.
- Definir públicos objetivos, no solo a los fans sino que también a los potenciales seguidores.
- Identificar a los prescriptores. Entendiendo por prescriptor a aquel fan que, no sólo interactúa con tus publicaciones, sino que además está dispuesto a defender tu marca frente a críticas ajenas.

- Crear relaciones estables y duraderas con los seguidores.
- Manejar las redes sociales del Programa de Acceso a la Educación Superior, en sintonía con los lineamientos definidos por la Dirección de Ciclo de vida Estudiantil y la Dirección de Comunicación Corporativa de la Universidad de Talca.
- Diseñar estrategia comunicacional del programa a través de las redes sociales.
- Preocuparse de seguir las normas gráficas definidas por la Coordinación Nacional del Programa.
- Visar con la Dirección de Comunicación Corporativa de la Universidad de Talca, todos los diseños.

CONOCIMIENTOS ESPERABLES

- Manual de Normas Gráficas del PACE.
- Estructura comunicacional de la Universidad de Talca. Manejo experto en Facebook, Instagram, TIC TOC, etc.
- Manejo de Hootsuite.
- Manejo de SocialBro.
- Manejo de Facebook Insights.
- Manejo en Google Analytics
- Conocimientos de principios básicos del marketing.
- Conocimientos en gestión de crisis en redes sociales.

INFORMACIÓN REFERENTE AL CARGO

Tipo de Contrato: Honorarios: de mayo a diciembre con posibilidades de renovación según evaluación de desempeño.

Jornada laboral: 22 hrs semanales.

Lugar de trabajo: Campus Lircay.

ANTECEDENTES SOLICITADOS

Curriculum Vitae Actualizado.

Copia simple de Certificado de Título.

Al menos una carta de recomendación.

ENVIAR ANTECEDENTES A LOS SIGUIENTES CONTACTOS

Cesar Retamal. Director de Ciclo de Vida Estudiantil. Universidad de Talca. e-mail: ceretamal@utalca.cl.

Erika Ubilla. Coordinadora Ejecutiva Programa de Acceso a la Educación Superior. e-mail: ubilla@utalca.cl.

Plazo límite de recepción de antecedentes hasta el lunes 03 de mayo de 2021.

Luego de la revisión de antecedentes, los candidatos pre/seleccionados serán entrevistados por una comisión ad-hoc. La Universidad de Talca se reserva derecho de declarar desierto el concurso por falta de postulantes idóneos.

